

zofingenregio marketing
Regionalzentrum Kustorei
Thutplatz 19
4800 Zofingen
E-Mail: markus.mueller@zofingenregio.ch
Telefon: 062 745 91 44

MEDIENMITTEILUNG vom 29. Juni 2006

Zur Veröffentlichung freigegeben ab: Freitag, 30. Juni 2006

Willkommen daheim

Dank Bahn 2000 zum Vorort von Bern

Mit verschiedenen Kommunikationsmassnahmen startet die Vermarktungsorganisation der Region Zofingen eine mehrmonatige Kampagne über die Vorzüge der Region als Wohngegend. Die Kommunikationsoffensive der Region Zofingen beschränkt sich in einem ersten Schritt darauf, die Vorzüge im Grossraum Bern zu kommunizieren und umzugswillige Berner auf die vielen Vorteile der westlichsten Aargauer Region hinzuweisen. Dass vorerst nur Bern ins Visier genommen wird hat natürlich seine Gründe. Die Region Zofingen avancierte vor gut anderthalb Jahren mit der Einführung der Bahn 2000 zum Vorort von Bern, konnte doch die direkte Fahrzeit von rund 45 auf 30 Minuten gesenkt werden. Natürlich ist auch ein Thuner oder Steffisburger nicht länger unterwegs, wenn er in die Bundeshauptstadt will, doch liegen für die Berner Oberländer Zürich, Basel oder Luzern ungleich weiter entfernt als für die Bewohner der Region Zofingen. Und genau auf diese Mobilität setzt die Kampagne „willkommen daheim“ in ihrem Kern.

Die Erreichbarkeit ist das eine, das andere sind die vielen Details, die eine bevorzugte Wohnregion auszeichnen. Agglomerationsnahe Erholungsflächen, zeitgemässe Kinderbetreuungsangebote, ein vielfältiges Aus- und Weiterbildungsangebot, interessante Freizeitaktivitäten und nicht zuletzt konkurrenzfähige Steuern. Ein solch ausgewogenes Paket an Vorzügen macht aus der Region eine noch zu wenig bekannte, attraktive Wohngegend, die nun vielfältig beworben wird.

Breiter Kommunikationsmix

Speziell für die Kampagne „willkommen daheim“ wurde das Regionsportal www.zofingenregio.ch einem kompletten Redesign unterzogen und mit einer neuen Rubrik „Wohnen/Leben“ ergänzt. Mit regelmässigen Inseraten wird, in Zusammenarbeit mit regionalen Immobilienmaklern, im Berner Split der grössten Schweizer Tageszeitung 20 Minuten auf attraktive Immobilien- und Wohnungsangebote hingewiesen und im November präsentiert sich die Region Zofingen mit einem Auftritt an der Wohn- und Immobilienmesse „wohnraum“ in der Berner BEAEXPO. Abgerundet wird die Promotion durch die Herausgabe einer neuen Broschüre über die Wohnregion Zofingen und diversen überregionalen und nationalen PR-Aktivitäten.